Fournier

JUEGA BIEN TUS CARTAS

CATÁLOGO ESTUCHES CUSTOMIZADOS 2019

para cantidades inferiores a 500 unidades y con más de 13 posibilidades de personalización

JUEGA BIEN TUS CARTAS

Fournier es sinónimo de calidad, de servicio, de seguridad y durabilidad, y bajo esos parámetros seguimos trabajando para aportar ilusión a las reuniones sociales, métodos de aprendizaje a los niños, seguridad a los casinos y proyección a las empresas bajo el lema *Juguemos Juntos*.

Por todo esto, lanzamos una nueva gama de estuches customizados para regalo, que conllevan los valores de la marca Fournier, con 13 opciones de personalización y para pedidos inferiores a 500 unidades.

índice

HISTORIA 6

LA EVOLUCIÓN DEL USO DE NAIPE 9

VALORES DE LA MARCA 10

MERCADO GLOBAL 13

LA MEJOR HERRAMIENTA 14

CUSTOMIZACIÓN DE ESTUCHES 17

historia

Naipes Heraclio Fournier, S.A. es una compañía fabricante de naipes nacida en el año 1870. Desde entonces y tras varios premios en exposiciones universales, nos hemos convertido en la referencia mundial del naipe. Seguimos siendo los fabricantes de esa baraja de cartas que tienes en casa. Cada detalle de la baraja de cartas fue creado por maestros artesanos y artistas expertos en técnicas de impresión. Aún hoy sigue siendo así. No en vano, la mayoría de los hogares tienen una baraja de cartas y de entre esos, el 95% es Fournier.

En la década de los 90, y con el objetivo de convertirnos en los líderes absolutos del mercado de juegos de mesa, nos integramos en la USPC para conformar la empresa con los mejores naipes del mundo, con marcas como Bicycle, Fournier, Kem, Bee o Aviator. Desde entonces, nuestra cuota de mercado supone más del 35% del mercado global de naipes.

la evolución del uso del naipe

Hoy en día, los naipes son altamente versátiles, con usos muy diferentes según el momento y la compañía. Es el complemento perfecto a una reunión de amigos en la sobremesa y el pasatiempo perfecto en soledad y en las esperas interminables de un viaje. Se llenan de arena en playas, y de agua en las piscinas. Y conectan a padres e hijos a través del juego en familia. Los naipes tienen su uso profesional en casinos pero también como material didáctico en centros educativos y material para la salud mental en centros de mayores y sociales. Un uso asociado siempre a momentos agradables en familia y amigos, al aprendizaje y a la salud.

valores de la marca

La solidez internacional de la marca Fournier proviene de la continua conexión con el arte, la cultura y el ocio a nivel global. Fournier es una marca Premium pero su marca está presente en la mente del consumidor con una alta notoriedad de marca.

Los valores de marca se fundan en estos cinco pilares:

01 | DISEÑO

Nuestros palos de la baraja española son un icono cultural, una marca que cuenta una historia. Una baraja Fournier conecta a su propietario con todo un patrimonio artístico y cultural. Por ello, regalar una baraja Fournier es regalar un pedazo de historia.

02 | AMISTAD Y FAMILIA

Fournier es una marca ligada a la familia y los amigos, a las partidas con la abuela y a las sobremesas con los amigos.

03 | DIVERSIÓN

Las barajas Fournier son plataformas abiertas para la diversión, fieles compañeras de experiencias existenciales significativas y grandes momentos.

04 | OCIO

En contraprestación a la vorágine laboral, Fournier representa momentos de ocio, de descanso y diversión.

05 | APRENDIZAJE

Desde la infancia hasta la edad madura, los juegos de naipes tienen aplicaciones didácticas trasladables a la vida profesional y personal. Una herramienta básica pero muy divertida. La baraja Fournier es muy apreciada por los usuarios por su utilidad y su permanencia en el tiempo.

mercado global

FOURNIER SE ENCUENTRA EN TODOS LOS MERCADOS IMAGINABLES

Con más de 20.000 puntos de venta, Fournier tiene una cobertura completa del mercado mundial de naipes. Nuestros productos se encuentran en grandes almacenes, tiendas de conveniencia, gasolineras, estancos, aeropuertos, supermercados, librerías, papelerías, kioskos, casinos, duty frees... Alcanzamos todos los segmentos de población y la mayoría de los puntos de venta en el mercado asegurando una extensa cobertura de distribución.

la mejor herramienta promocional, de comunicación y de regalo

UN MAYOR IMPACTO, ASOCIACIÓN CON UNA MARCA ICONO

Como marca con un rico patrimonio, Fournier impregna todas nuestras barajas con ricas connotaciones, recuerdos y experiencias. Una alianza con Fournier se traduce en un regalo que es mucho más que un bello regalo, es el comienzo de una amistad.

LA SOLIDEZ DE UNA COMPAÑÍA GLOBAL

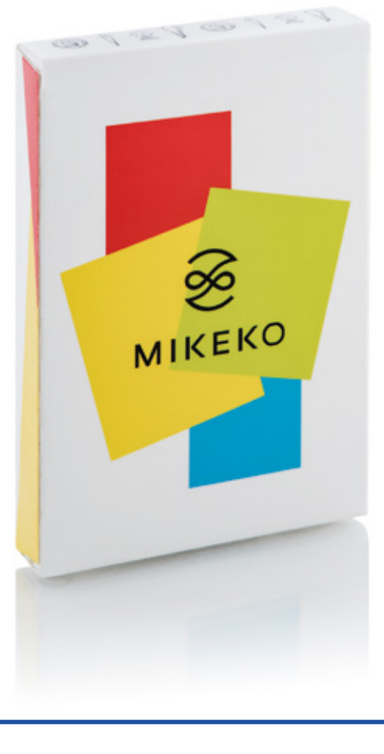
Una colaboración con Fournier es una conexión con el legado de una renombrada marca a nivel mundial. Una extensa cobertura y puntos de venta en más de 60 países, Fournier cuenta con una consolidada presencia de marca.

CONTROL DE CALIDAD, DISEÑO DE LA MÁS ALTA CALIDAD Y ASISTENCIA DURANTE EL PROCESO

Nuestros equipos de Ediciones Personalizadas trabajan en todo el mundo aportando conocimientos y asistencia a lo largo del proceso. Fournier ayuda a las empresas y personas físicas a contar su propia historia adaptando el artículo más adecuado para cada proyecto. Fournier se empeña en ofrecer los más altos estándares de calidad en todas nuestras barajas. Cada baraja Fournier es sometida a rigurosos controles de calidad para garantizar el cuidado de cada detalle. Respecto a los acabados, tenemos contratos con proveedores que fabrican estos materiales siguiendo estrictas especificaciones de calidad de los materiales. La extraordinaria calidad de los componentes utilizados en fabricación de los naipes Fournier, nos han llevado a que los jugadores más exigentes de los cinco continentes los considere como únicos en el mundo. El control del proceso de fabricación garantiza un elevado estándar de calidad, incluso superior al estándar del mercado debido a una técnica diferenciada de fabricación diferente al resto de competidores.

ATRIBUTOS DIFERENCIADORES DEL NAIPE RESPECTO A OTRAS OPCIONES DE REGALO PROMOCIONAL:	FOURNIER DEBE SER LA ÚNICA OPCIÓN:
• Bajo coste por impacto	• Tradición
• Duradero	• Made in Spain
• Apreciado por los usuarios	• Icono del diseño
• Muy rentable	• Mayor calidad
• El naipe es un valor seguro para las campañas y los regalos	• Mayor prestigio para su marca
• Regalo muy atractivo para todo tipo de usuarios y en cualquier zona de españa	

customización de estuches



ESTUCHE STOO

Estuche inspirado en los colores presentes en la baraja española de Fournier. Esta gama cromática da mucha fuerza y se identifica rápidamente. Se trata de un diseño sencillo y divertido, donde los rectángulos simbolizan las cartas, y la composición es suelta y dinámica, como los propios juegos.

Sustrato: triplex. un cartóncillo.
Acabado: soft touch, un acabado suave y de alta calidad.

PERSONALIZACIÓN

Zona de personalización delantera: nombres en dato variable.
Zona de personalización trasera: logo en negro.

CONTENIDO

Baraja española de 40 y 50 cartas.

DATOS TÉCNICOS

- Los logotipos deberán venir en un programa de edición vectorial: Adobe Illustrator (=>CS 6) y Freehand (hasta versión MX).
- Los datos variables han de enviarse en Excel (.xlsx) en una sola columna.

ESTUCHE PERCUANT

Estuche tradicional basado en la estructura lineal del as de oros. Se trata de una versión minimalista pero igualmente potente.

Sustrato: kraft.
Acabado: tintas blancas.

PERSONALIZACIÓN

Zona de personalización delantera: dato variable, texto y logo blanco.
Zona de personalización trasera: logo en blanco.

CONTENIDO

Baraja española de 40 o 50 cartas.

DATOS TÉCNICOS

- Los logotipos deberán venir en un programa de edición vectorial: Adobe Illustrator (= >CS 6) y Freehand (hasta versión MX).
- Los datos variables han de enviarse en Excel (.xlsx) en una sola columna.

ESTUCHE MAHO

Estuche tradicional basado en la estructura lineal del As de oros. Se trata de una versión minimalista pero igualmente potente.

Sustrato: aurocard 350grs.
Acabado: foil plata.

PERSONALIZACIÓN

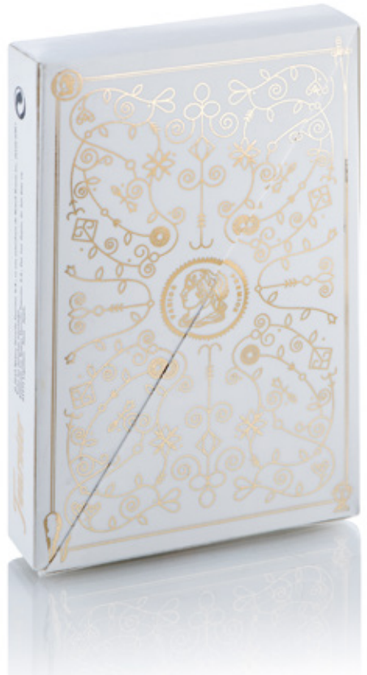
Zona de personalización delantera: dato variable, texto y logo blanco.
Zona de personalización trasera: logo en blanco.

CONTENIDO

Contenido: Baraja española de 40 o 50 cartas.

DATOS TÉCNICOS

- Los logotipos deberán venir en un programa de edición vectorial: Adobe Illustrator (=>CS 6) y Freehand (hasta versión MX).
- Los datos variables han de enviarse en Excel (.xlsx) en una sola columna.



ESTUCHE HORIX

Estuche de lujo con apertura lateral y mecanismo de extracción del naipe. Un diseño basado en un pattern elegante con el logo impreso en oro en el centro y en la apertura.

Sustrato: aurocard 340grs.
Acabado: foil oro.

PERSONALIZACIÓN

Zona de personalización delantera: logo impreso en oro.
Zona de personalización trasera: logo impreso en oro.

CONTENIDO

Baraja española de 40 o 50 cartas.

DATOS TÉCNICOS

- Los logotipos deberán venir en un programa de edición vectorial: Adobe Illustrator (= >CS 6) y Freehand (hasta versión MX).

ESTUCHE EXEG

Estuche sobrio, elegante y muy corporativo.
Con detalles impresos en tintas transparentes.

Sustrato: cartulina gráfica negra.
Acabado: cartulina gráfica con tintas blancas y transparentes.

PERSONALIZACIÓN

Zona de personalización delantera: logo en blanco.
Zona de personalización trasera: logo en blanco.

CONTENIDO

Baraja española de 40 o 50 cartas.

DATOS TÉCNICOS

- Los logotipos deberán venir en un programa de edición vectorial: Adobe Illustrator (=>CS 6) y Freehand (hasta versión MX).

ESTUCHE MINKY

Estuche de lujo con apertura lateral y mecanismo de extracción del naipe. Un diseño basado en un pattern geométrico y los palos de la baraja Fournier.

Sustrato: aurocard 340grs
Acabado: *no se aplica.*

PERSONALIZACIÓN

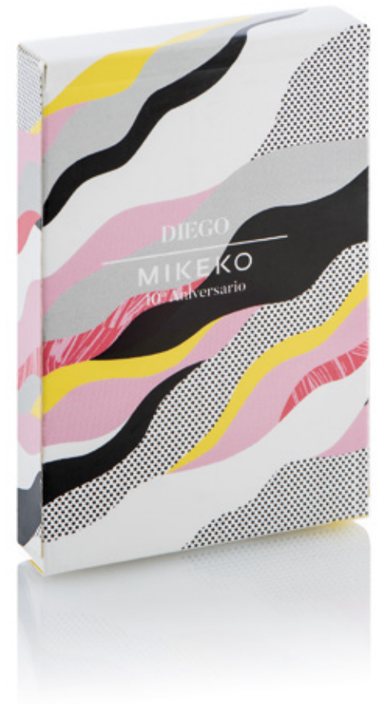
Zona de personalización delantera: logo, texto y dato variable en blanco.
Zona de personalización trasera: logo, texto y dato variable en blanco.

CONTENIDO

Baraja española de 40 o 50 cartas.

DATOS TÉCNICOS

- Los logotipos deberán venir en un programa de edición vectorial: Adobe Illustrator (=>CS 6) y Freehand (hasta versión MX).
- Los datos variables han de enviarse en Excel (.xlsx) en una sola columna.



ESTUCHE LURSCH

Estuche con pattern envolvente con un diseño contemporáneo arty, que destaca por sus formas y el juego de color.

Sustrato: perlado o aurocard.
Acabado: troquelado tipográfico.

PERSONALIZACIÓN

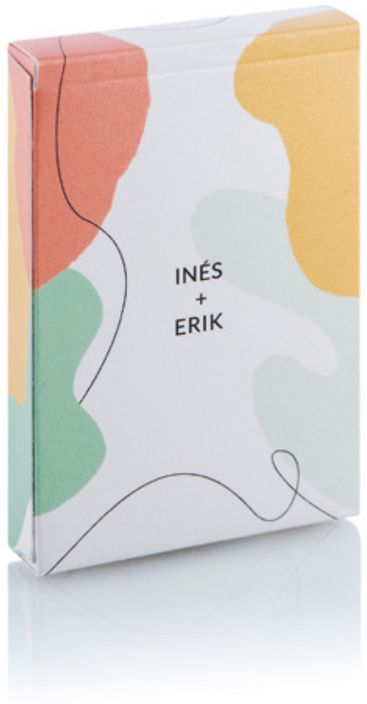
Zona de personalización delantera: logo, texto en blanco y letra troquelada.
Zona de personalización trasera: logo y texto en blanco.

CONTENIDO

Baraja española de 40 o 50 cartas.

DATOS TÉCNICOS

- Los logotipos deberán venir en un programa de edición vectorial: Adobe Illustrator (=>CS 6) y Freehand (hasta versión MX).



ESTUCHE CLAREDY

Estuche de lujo para representar sensaciones positivas.
La gráfica une fluidez y color, usando líneas muy ligeras con manchas de color que se complementan para crear una composición fresca y contemporánea a la vez que delicada y alegre. Los colores están inspirados en las flores y plantas. La gráfica envuelve todo el estuche y se encaja por ambos lados. En la cara interna hay un pequeño detalle, una línea continua inspirada en el símbolo de la eternidad. El sustrato perlado aporta matices y texturas.

Sustrato: perlado.
Acabado: troquelado.

PERSONALIZACIÓN

Zona de personalización delantera: dato variable, texto e iniciales.
Zona de personalización trasera: texto.

CONTENIDO

Baraja española de 40 o 50 cartas.

DATOS TÉCNICOS

- Los datos variables han de enviarse en Excel (.xlsx) en una sola columna.

ESTUCHE PETOU

Estuche que une lo vintage, lo clásico y lo moderno. Elegancia en estado puro. Los elementos se disponen como elementos de una boda clásica: anillo, oro, blanco de la novia y traje negro del hombre y una tipografía clásica para las iniciales de los novios.

Sustrato: kraft.
Acabado: kraft y foil oro.

PERSONALIZACIÓN

Zona de personalización delantera: iniciales en negro y fecha en kraft.
Zona de personalización trasera: *no se aplica.*

CONTENIDO

Baraja española de 40 o 50 cartas.

ESTUCHE BOULAT

Estuche inspirado en la tendencia hípster, desenfada y vintage de los eventos de hoy en día. Recuerda a esos momentos, fiestas y reuniones con amigos.

Sustrato: kraft.
Acabado: kraft troquelado.

PERSONALIZACIÓN

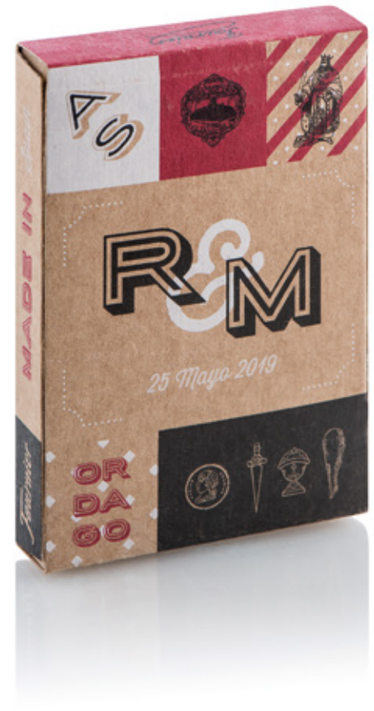
Zona de personalización delantera: iniciales, imagen en B/N, texto en negro.
Zona de personalización trasera: *no se aplica.*

CONTENIDO

Baraja española de 40 o 50 cartas.

DATOS TÉCNICOS

- Cuando el diseño sea un montaje fotográfico, las imágenes deberán venir en Photoshop (= >CS6) en cualquiera de los formatos (TIFF, EPS, JPG, PNG).
- La resolución mínima aconsejada es de 350 p.p.p. al 100% del tamaño final.



ESTUCHE WHIPOP

Estuche inspirado en la tendencia hípster, desenfada y vintage de los eventos de hoy en día. Recuerda a esos momentos, fiestas y reuniones con amigos.

Sustrato: kraft.
Acabado: kraft.

PERSONALIZACIÓN

Zona de personalización delantera: iniciales, texto en negro.
Zona de personalización trasera: *no se aplica.*

CONTENIDO

Baraja española de 40 o 50 cartas.

ESTUCHE PRIKID

Estuche infantil de lujo para celebraciones. La gráfica es temática basada en la figura de los indios americanos.

Sustrato: perlado o aurocard.
Acabado: troquelado.

PERSONALIZACIÓN

Zona de personalización delantera: foto personalizada y nombre.
Zona de personalización trasera: texto y nombre.

CONTENIDO

- Mi primera baraja española by Lina Vila.
- Familias de 7 culturas by Tutti Confetti.

DATOS TÉCNICOS

- Cuando el diseño sea un montaje fotográfico, las imágenes deberán venir en Photoshop (= >CS6) en cualquiera de los formatos (TIFF, EPS, JPG, PNG).
- La resolución mínima aconsejada es de 350 p.p.p. al 100% del tamaño final.

ESTUCHE KINE

Estuche infantil de lujo para celebraciones. La gráfica es temática basada en la figura de los astronautas.

Sustrato: perlado o aurocard.
Acabado: troquelado.

PERSONALIZACIÓN

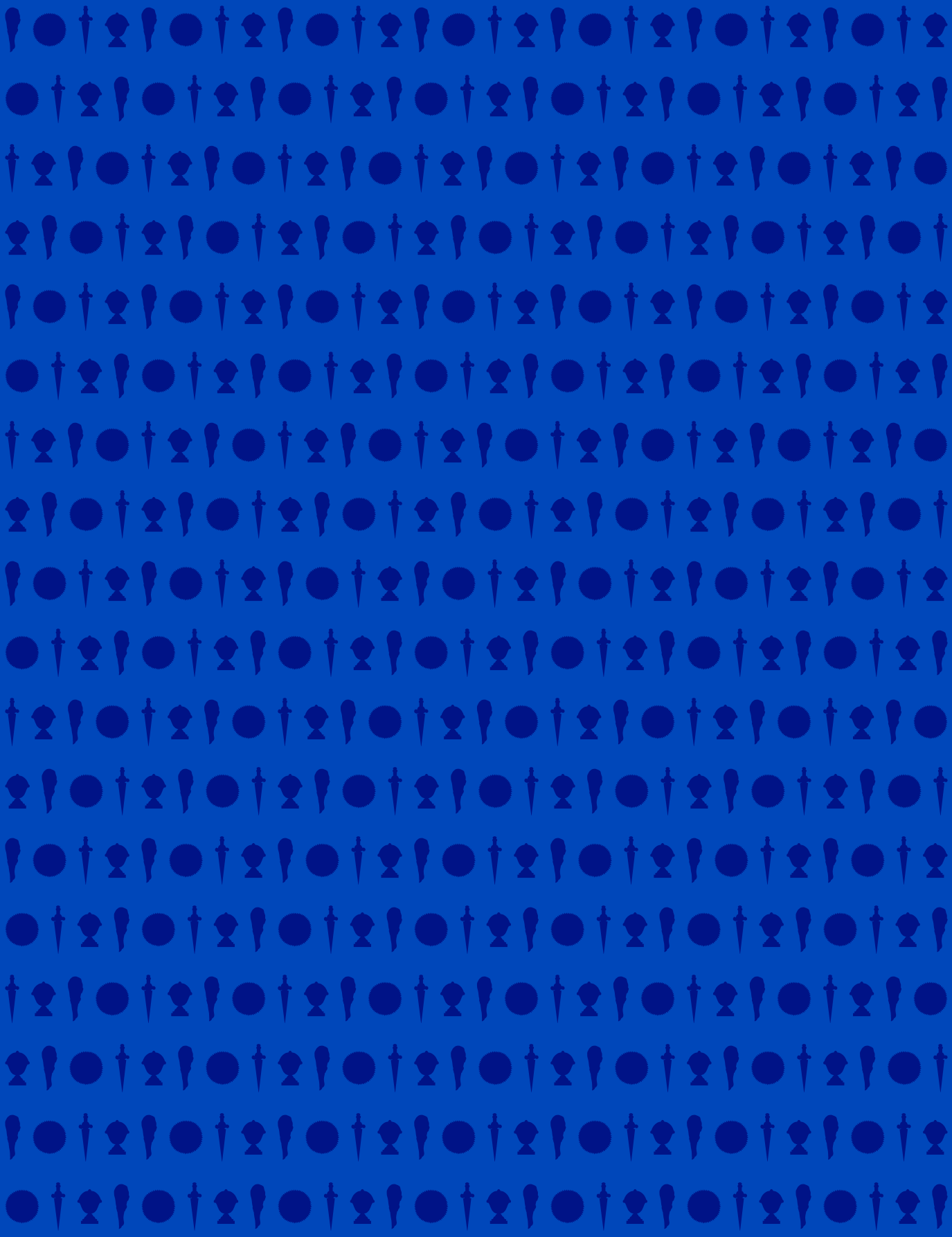
Zona de personalización delantera: foto personalizada y nombre.
Zona de personalización trasera: texto y nombre.

CONTENIDO

- Mi primera baraja española by Lina Vila.
- Familias de 7 culturas by Tutti Confetti.

DATOS TÉCNICOS

- Cuando el diseño sea un montaje fotográfico, las imágenes deberán venir en Photoshop (= >CS6) en cualquiera de los formatos (TIFF, EPS, JPG, PNG).
- La resolución mínima aconsejada es de 350 p.p.p. al 100% del tamaño final.



Fournier

© 2019 Naipes Heraclio Fournier , S.A. es una subsidiaria de Newell Brands Inc. (NYSE:NWL).
Todos los derechos reservados.

Tel. (+34) 945 465525 **E-mail.** fournier@nhfournier.es **www.nhfournier.es**